

嘉悦大学「実践的経営学」 シラバス（概要）

Mar-23-2016 N. 森田

I. 目的（狙い）

- (1) 最近（過去10年以内）の経験から得た講師メンバーは、企業の各分野の専門家である経営士より経営の実態の習得
- (2) 類似ケースを元にMPP (Management Professional Program)思考メソッド手法により、グループディスカッションによるStudyをまとめ、報告会を行う
- (3) MPP手法で学習する事により、目標の決定や将来の洞察力、判断力、意思決定のプロセスを学び、大学卒業後は社会人となり実社会や企業で求められる人材の育成を行う

II. 進め方

- (1) 1 時限（90分=1.5H） = 経営の実態習得（学習）
- (2) 2 時限（90分=1.5H） = グループディスカッション & Study
- (3) 上記 2 限をSetとして合計 6 Set（12回）を実施する

III. 募集人員

先着順 30 人迄とする

IV. 具体的講座内容

※日程：4月7日（木）～7月29日（木）までの毎週1時限（90分）の予定

※授業日：毎週木曜日 13:00～14:30

| # | 講座内容 | 担当講師 | | スケジュール |
|------|--|-------|------|--------|
| | | I | II | |
| 第1回 | 講義の狙いと計画、受講生の留意点などの説明 | 森田講師 | | 4月 7日 |
| 第2回 | MPPメソッドの紹介と概念、ブレインストーミングによる課題解決の事例を紹介 & 理解 | 青樹講師 | | 4月14日 |
| 第3回 | MPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会 | 青樹講師 | | 4月21日 |
| 第4回 | 企業の生産・品質管理のノウハウの事例紹介と理解 | 釜澤講師 | 紙野講師 | 4月28日 |
| 第5回 | 上記をMPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会、Q&A | 釜澤講師 | 紙野講師 | 5月12日 |
| 第6回 | 倒産から学ぶ企業経営の事例紹介と理解 | 青樹講師 | | 5月19日 |
| 第7回 | 上記をMPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会、Q&A | 青樹講師 | | 5月26日 |
| 第8回 | 企業の営業・販売の戦略的展開の事例紹介と理解 | 井上講師 | | 6月 2日 |
| 第9回 | 上記をMPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会、Q&A | 井上講師 | | 6月 9日 |
| 第10回 | 企業の環境管理の実態の事例紹介と理解 | 皆川 講師 | | 6月16日 |
| 第11回 | 上記をMPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会、Q&A | 皆川 講師 | | 6月23日 |
| 第12回 | 人事管理、給与制度の仕組みの事例紹介と理解 | 石倉講師 | | 6月30日 |
| 第13回 | 上記をMPPメソッドによる類似ケースをグループスタディにてまとめ発表会、Q&A | 石倉講師 | | 7月 7日 |
| 第14回 | 国際人育成のためのグローバルビジネス対応と諸外国の文化の違いの実例紹介と理解 | 森田講師 | | 7月14日 |
| 第15回 | 最終まとめと今後の展開（紹介） | 森田講師 | | 7月21日 |

V. 経営士会の概要（紹介）

- 活動内容：経営士会の紹介、Study内容の説明
- 資格：経営士、経営士補、賛助会員、環境経営士 etc.（履歴書、名刺に記入）
- 組織&経営士会のネットワーク図
- Mission
- 年間行事計画
- 就職活動
- インターン制度
- 企業診断の実習（プロ・コンサルタント《アシスタントも可》、アドバンスコース）
- セミナー（年間）
- 異業種交流会（若手経営者の会）
- 講演会
- 勉強会（オーシャンズ、一木会、タマ研、etc）
- 各種イベント参加（テクノショー etc）
- 養成講座：経営士、経営士補（単科受講可能）、環境経営士
- CPDプログラム
- 工場見学会（自動車関連 etc）
- 先輩の企業訪問
- English（英会話）
- MPP講座（ブレインストーミングによる課題解決方法）
- 地域プラットフォーム登録機関

✳️検討中：合同合宿 = 3カ月毎、1泊2日の研修会

VI. オプションコース（日程別途）

1. 講座内容
 - (1) 企業家（若手）の経験からくる実例
 - (2) 海外進出の実態調査～現地進出（生産・販売）
 - (3) 企業における実践語学（外国語 = English）
 - (4) 社会人としてのエチケット
 - (5) 企業訪問の仕方
2. 会社訪問、工場見学
 - (1) 企業訪問し、実態の確認
 - (2) 就職活動
 - (3) 先輩の企業訪問
3. 懇親会……………最終回に実施

<以上>